

# Tra Festival e Fiere... la Scienza si fa bella

*Comunicare Fisica* - Trieste, 4 ottobre 2007

## Festival della Scienza

Genoa, 25<sup>th</sup> october \_ 6<sup>th</sup> november 2007 | [www.festivalcienza.it](http://www.festivalcienza.it)



# Perché un Festival della Scienza?

Bisogni urgenti della Comunità Scientifica:

- Calo delle iscrizioni alle facoltà scientifiche e necessità di attrarre laureati verso le carriere scientifiche e tecnologiche (Trattato di Lisbona al 2010: 700.000 nuovi ricercatori in Europa)
- Abbattere le barriere tra la Società e la Comunità Scientifica aumentando la consapevolezza dei cittadini sui grandi temi che la scienza moderna pone in discussione
- Sensibilizzare la politica sulla necessità di investire nella Scienza come base per la crescita del Paese

# Lo scenario - Dove siamo

Il Festival della Scienza si muove a cavallo di due diversi ambiti:

*-Festival culturali*

*-divulgazione scientifica* (musei, manifestazioni, eventi, editoria etc.)

# Lo scenario – Festival culturali

Si è assistito in questi ultimi anni alla costante proliferazione di nuovi festival: manifestazioni che si intrecciano a nuovi luoghi, che promuovono nuovi temi e utilizzano nuovi linguaggi.

Anche l'Italia non sembra essere immune da quel fenomeno che va sotto il nome di *festivalisation*, ovvero lo sviluppo di manifestazioni con una durata definita limitata, legate ad un preciso luogo e spazio che riproducono modelli e concetti ideativi e organizzativi riconducibili a quelli della festa e della celebrazione.

A fronte del proliferare di *science centers* in tutto il mondo, l'Italia non ha la capacità d'investimento per progettare, realizzare, mantenere ed aggiornare nuove strutture...

## Lo scenario UK– Festival scientifici

Nome	Luogo	Periodo (2007)	Format	Accesso	Visite (2006)	Anno di Nascita	Target	Note
Edinburgh International Science Festival	Edimburgo	2-15 aprile	Eventi, Incontri, dibattiti, laboratori, spettacoli	Biglietto giornaliero	Circa 90.000	1987	pubblico scolastico, famiglie	14 location, 133 eventi
BA - Festival	Itinerante - York (2007)	9-15 settembre	incontri, dibattiti, workshops, mostre	Bigl. giorn. e settim. + bigl. per singoli eventi. Gratis per studenti Università ospitante e per i bambini	174.263	1831	comunità scientifica, pubblico generico, scuole gruppi e famiglie	250 eventi in differenti location
Cheltenham Science Festival	Cheltenham	6 - 10 giugno	Eventi, Incontri, workshop, laboratori	Bigl. Singola	14000 (biglietti venduti)	2002	pubblico scolastico, famiglie	
Art & Mind Festival	Winchester	9 - 11 marzo	Incontri, spettacoli, presentazioni	Biglietti singoli + biglietti giornalieri	20.000	2004	pubblico generico	
Glasgow Science Festival	Glasgow	9 marzo - 28 giugno	Lecture, laboratori, incontri	gratuito	n.d.		pubblico scolastico, pubblico generico, insegnanti	



# Lo scenario – Festival e manifestazioni di divulgazione scientifica

Il Festival della Scienza si colloca nell'ambito dei Festival dedicati alla divulgazione scientifica, all'interno del quale sono presenti attualmente altre manifestazioni:

- BergamoScienza
- Festival delle Scienze di Roma
- Perugia Science Festival
- Festival della Matematica di Roma
- FEST - Fiera Internazionale Editoria Scientifica di Trieste (format fieristico)

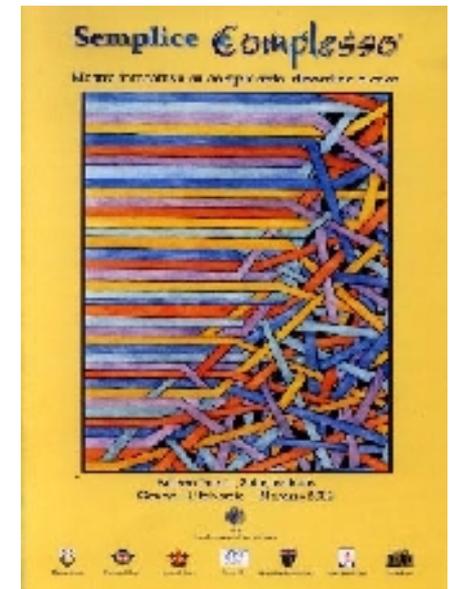
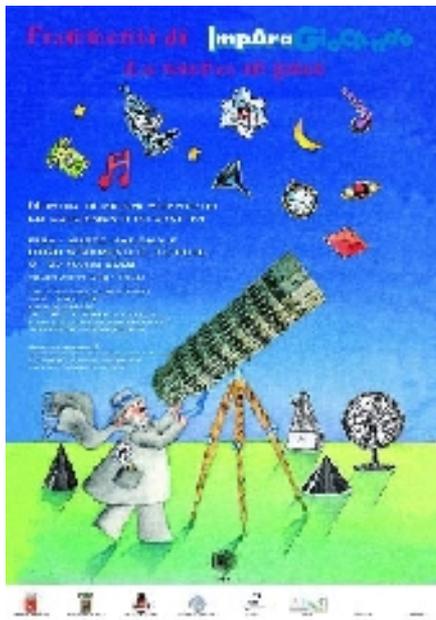
# Lo scenario – Festival e manifestazioni di divulgazione scientifica

Esistono poi altre manifestazioni di carattere non prettamente festivaliero (si segnalano i più rilevanti):

- Settimana della Cultura Scientifica (Italia)
- La Scienza in Piazza (Emilia Romagna: Casalecchio di Reno, Budrio, San Giovanni in Persiceto, San Lazzaro di Savena)
- Futuro Remoto (Napoli)
- Experimenta (Torino)

## Il Festival è l'erede di una tradizione di project management scientifico:

- 1992 **Imparagiocando** (17.000 visitatori in 10 giorni nel 1996)
- 1998 Modulo **Le Meraviglie** alla Città dei Bambini
- 1999 **Semplice Complesso**
- 2000 **Il tempo al di là del mare** in teatro



# Festival della Scienza 2006: alcuni risultati

**62.000 biglietti** venduti

**250.000 visite** ai **380 eventi** (“full booking”)

**90 locations** dislocate a Genova e in Liguria

**250 giornalisti accreditati**

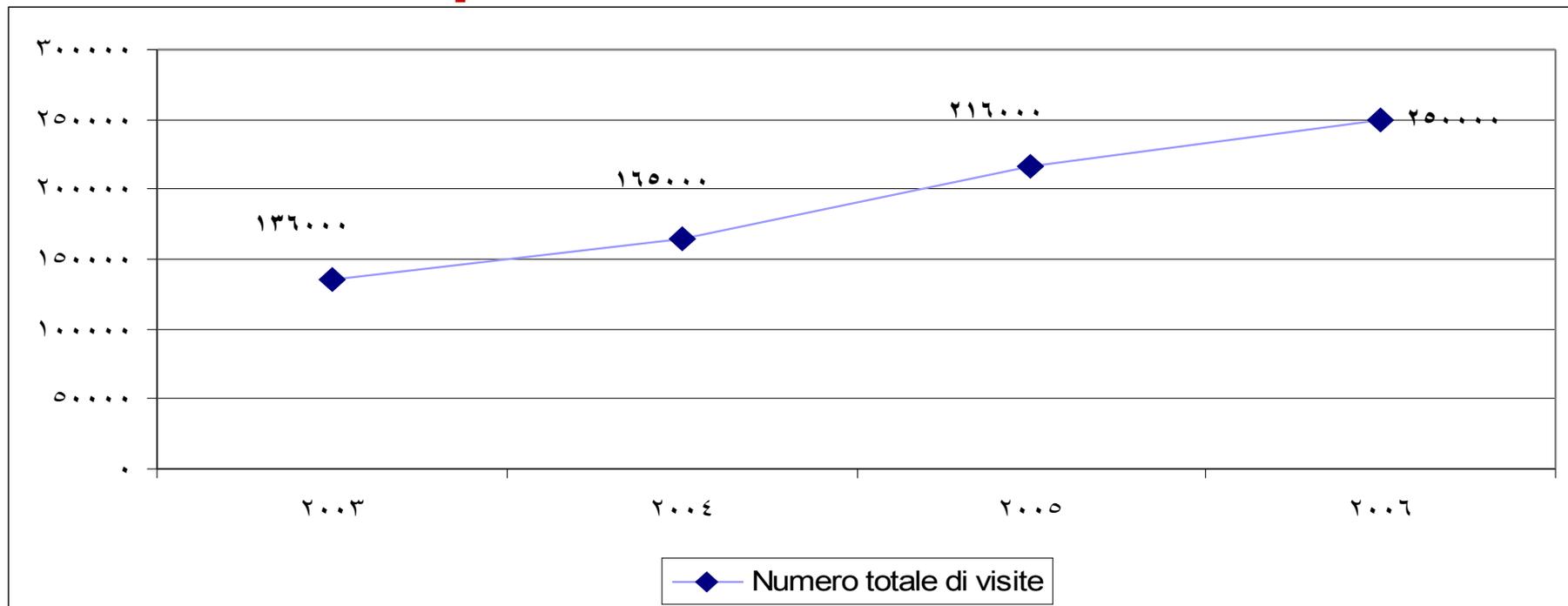
**1.500 servizi** su TV e Radio, Agenzie di stampa, Riviste e Giornali on-line: **650** articoli, **24** in prima pagina

**250** tra siti Internet e testate on-line hanno seguito i vari eventi in programma.

**30 TV** (internazionali, nazionali, satellitari e locali) e **30 Testate Radiofoniche**



# Festival della Scienza 2003 - 2006: la crescita del pubblico



anno	2003	2004	2005	2006
<b>Visitatori totali</b>	31.530	34.049	54.237	61.888

# Perche' tanto successo?

1. Nasce su investimenti avviati sin dal 1992 che hanno "eccitato gli animi" (Imparagiocando 3, 1996: 17mila visitatori in 10 giorni)
  3. Offre al pubblico la conoscenza scientifica più avanzata, svelando la scienza "nascosta" nella nostra vita di tutti i giorni
- Cresce su un terreno fertile, di solida cultura tecnica derivante da un'antica tradizione industriale
  - Nel processo di riconversione dall'industria pesante alla "soft economy", dimostra che la "società della conoscenza" produce valore e lavoro



## Cos'è oggi

Patrimonio comune della Società e della Comunità Scientifica – **consenso**

Melting pot di culture, discipline, nazioni e razze diverse – **globalizzazione**

Contenitore che accoglie e valorizza nuove idee – **think tank**

Canale per la comunicazione della scienza che attrae l'interesse delle industrie – **trasferimento tecnologico**

Creazione di un ambiente favorevole alla ricerca – **innovazione**

Officina di formazione per una nuova generazione di ricercatori – **animatori**

Grande impresa con forti ritorni economici – **moltiplicatore**

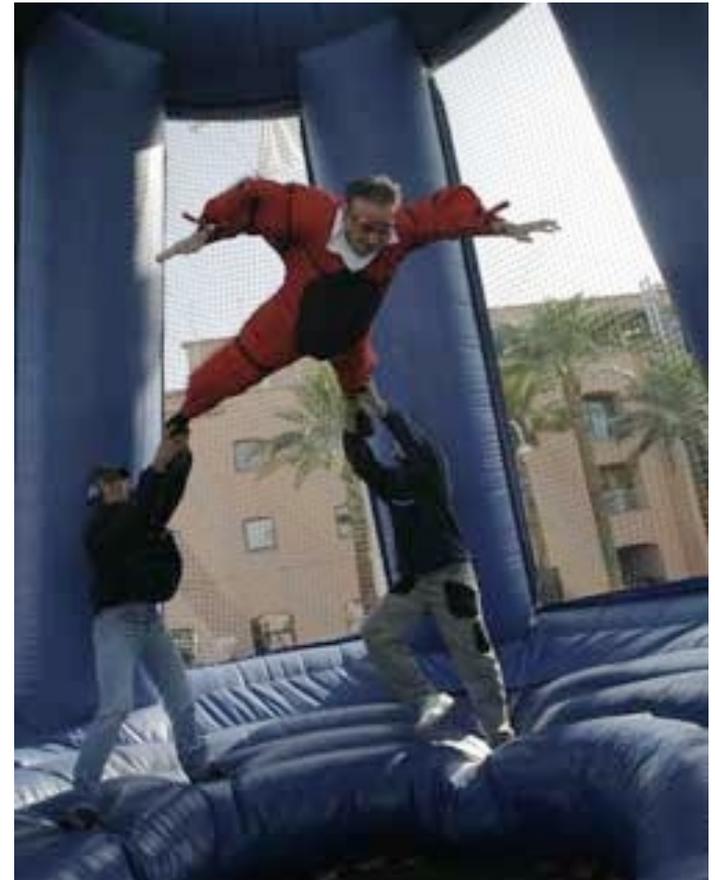
Motore per nuovi progetti – **futuro**

Pioniere della divulgazione scientifica in Italia e all'estero – **leadership**

# Le ricadute

## Dirette

- **sociali** (ampia interazione con scuole, istituzioni, aziende)
- di **visibilita'** della città
- **economiche** (grande afflusso di visitatori, molti provenienti da fuori città)



# Le fasi della progettazione e realizzazione dal Mondo Scientifico il metodo del peer review

- 1 Definizione della parola chiave (Consiglio Scientifico)
- 2 Call for proposals elettronica rivolta a centri di ricerca nazionali ed europei, Science Center, enti e soggetti culturali
- 3 Selezione delle proposte attraverso un panel di esperti delle varie discipline scientifiche, della cultura e dell'impresa
- 4 Parere sul programma da parte del Consiglio Scientifico
- 5 Progettazione dei singoli eventi da parte dei proponenti con il supporto dello staff del Festival
- 6 Attività di promozione e comunicazione
- 7 Attuazione dell'iniziativa

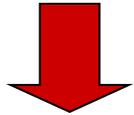
*Attività di fund-raising parallela alle fasi sopraindicate*



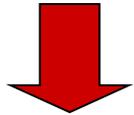
## Gli animatori

Un buon progetto genera cultura

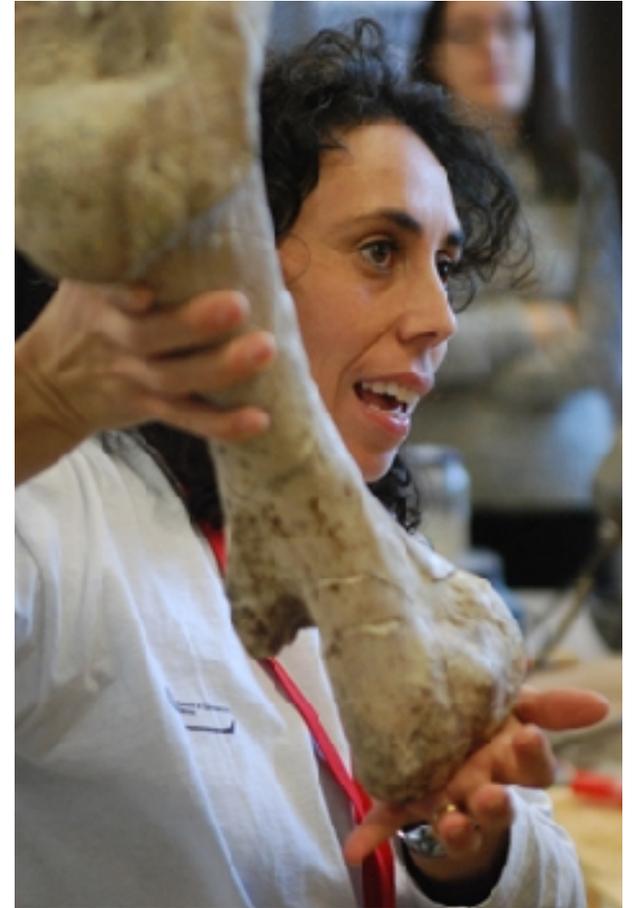
Ricercatori



Animatori



Divulgatori



Nasce la prima scuola europea per animatori scientifici...

# **EASE** - **E**uropean **A**cademy for **S**cientific **E**xplainers

*Communication is an indispensable Sisyphean task*

Dal 15 al 24 Ottobre 2007

- 77 iscritti
- 60 ore in aula tra lezioni con discussioni, esercitazioni e simulazioni
- partecipazione attiva durante gli allestimenti
- 13 giorni di esperienza pratica di lavoro come animatori scientifici del Festival della scienza



## Come ci posizioniamo

- Il Festival della Scienza è il piu' grande evento scientifico in Europa come dimensioni, secondo solo allo "storico" Festival di Edinburgo (1989)
- E' selezionato dalla Commissione Europea tra le 10 *best practices* di divulgazione scientifica su 28 Paesi (unico evento italiano)
- E' noto in tutto il mondo, dal Canada alla Cina al Brasile (detto "*The Event*" a New York)
- Il Rapporto Federculture, ha posizionato il Festival della Scienza al terzo posto tra gli eventi culturali piu' apprezzati e seguiti del 2006 solo dopo alle Olimpiadi della Cultura di Torino e alla Fiera internazionale del Libro e prima della Festa del Cinema di Roma

## Interventi strategici

2. Il Festival diventa il "Laboratorio" della Comunità scientifica (progetti interdisciplinari)
4. Il Festival è una Scuola di formazione per le nuove generazioni di ricercatori
6. Il Festival supporta le scuole della Regione (Matefitness, Laboratori permanenti)
8. Il Festival come "anteprima generalista" che sostiene altre iniziative sul territorio nazionale, per offrire più divulgazione e valorizzare gli investimenti.

# Internazionalizzazione

2. Esportazione del marchio (New York, Shanghai, Bucharest nel 2008)
4. Ogni anno un Paese Ospite (partiamo dal 2008 con la Cina)
6. European Academy for Scientific Explainers - EASE
8. Pensiamo in grande: il Festival itinerante nel Mediterraneo - Crociera della Scienza con Masad (primavera 2009)

# Festival della Scienza

Genoa, 25<sup>th</sup> october \_ 6<sup>th</sup> november 2007 | [www.festivalcienza.it](http://www.festivalcienza.it)



Arrivederci a Genova!  
dal 25 Ottobre al 6 Novembre



Festival della Scienza